

*La nostra mission è quella di gestire progetti di trasformazione digitale partendo dalla complessità e trovando sintesi semplici basate su trend hi-tech di ultima generazione.*

*Cerchiamo di rendere R2U le soluzioni applicative basate su Cloud, Internet Technologies, Big Data, IoT, Robotics Process Automation, strumenti di Intelligenza artificiale e tecniche avanzate di Machine Learning.*

*R2U implementa soluzioni basate su architetture applicative e tecnologiche che facilitano l'innovazione, la sicurezza, l'integrazione e le prestazioni delle piattaforme su cui si sviluppano e gestiscono tali applicazioni.*

*Identifichiamo i processi più corretti e i tool più adatti per i nostri clienti, prendendo in carico tutte le fasi: dalla Build Automation & Continuous Integration, al Test Automation fino al Deployment Automation. Grazie agli strumenti di automazione e monitoraggio della pipeline siamo in grado di implementare un processo di Continuous Delivery e verificare ogni giorno il raggiungimento degli obiettivi di progetto.*

*Gestiamo il ciclo di vita degli applicativi desktop & mobile dei nostri clienti, prendiamo in carico le applicazioni ed il knowledge transfer, curiamo le configurazioni e l'upgrading dei vari item applicativi, progettiamo e realizziamo evoluzioni applicative ed interventi di terze parti, formiamo supporto al collaudo ed al rilascio in produzione.*

*Ci occupiamo dell'intero ciclo di Service Management dell'ecosistema applicativo del Cliente, gestiamo la manutenzione di software di mercato, soluzioni proprietarie, software custom e relative integrazioni, produciamo reportistica dei vari livelli di servizio, programiamo e controlliamo le attività di gestione delle applicazioni attraverso specifiche Control Room. aiutare i clienti nel processo di innovazione tecnologica, trasformazione digitale ed organizzativa, puntando su soluzioni e prodotti altamente tecnologici e sulla qualità del servizio con continui investimenti in tecnologie e risorse umane.*

*Le parole d'ordine nella RU2 sono:*

- *puntare sulla qualità del prodotto e del servizio*
  - *fare continui investimenti in tecnologie e risorse umane*
- R2U punta molto sulla filosofia "Marketing Oriented", intendendo fare dell'affidabilità e della personalizzazione del servizio il perno fondamentale intorno al quale gira tutta l'attività aziendale.*

*Il modello di gestione dell'azienda è stato sviluppato secondo le indicazioni della norma internazionale UNI EN ISO 9001 in vigore e si ispira essenzialmente ai principi di gestione per la qualità, in particolare:*

- *orientamento al cliente*
- *coinvolgimento del personale*
- *approccio alla gestione basata sui processi*
- *miglioramento continuo*

*La R2U si impegna fortemente nel cercare di raggiungere livelli di miglioramento continuo della qualità dei propri prodotti e servizi, in modo da rispondere prontamente a tutte le sollecitazioni provenienti dal mercato e tendere a livelli di eccellenza nella qualità.*

*A tal fine, la Direzione intende assicurare il conseguimento del suddetto obiettivo attraverso:*

- a. **il perseguimento della soddisfazione del cliente** con puntuale rilevazione del suo gradimento per i prodotti/ servizi forniti
- b. **l'efficacia del proprio sistema di gestione e dei processi compresi in esso**, mediante il soddisfacimento dei requisiti normativi e contrattuali applicabili e il controllo accurato delle fasi di progettazione e realizzazione dei prodotti software nonché di erogazione dei servizi offerti

- c. **l'efficienza della propria organizzazione**, con un controllo teso a una riduzione dei costi legati a prodotti, servizi e processi
- d. **il miglioramento continuo dei propri prodotti e del proprio sistema di gestione**, in linea con l'evoluzione tecnologica del mercato passando attraverso l'innovazione tecnologica e lo sviluppo tecnico delle proprie risorse, ivi compresa la cura della crescita professionale per tutto il personale dell'organizzazione
- e. **uno sviluppo commerciale** che contempli anche lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi per meglio soddisfare le esigenze del cliente e le strategie commerciali dell'azienda, curando anche l'immagine aziendale

La R2U ritiene che la gestione del cliente non costituisca una questione di esclusiva competenza del personale a contatto con i clienti, bensì diventa il 'riferimento' dell'intera organizzazione, indissociabile dalla missione aziendale, dai valori e piani strategici. Ecco che allora tale gestione deve essere impostata dalla Direzione e dal management chiamato a supportarla, ma va fatta propria anche da ogni elemento dell'organizzazione.

L'azienda è consapevole che l'obiettivo della garanzia della qualità richiede un impegno costante da parte di tutto il personale operativo e che esso può essere raggiunto con successo solo attraverso un approccio sistematico alle tematiche della qualità.

La Direzione crede profondamente in questo e si impegna a diffondere e promuovere la qualità nell'organizzazione.

Valutato il contesto in cui opera l'organizzazione e le esigenze delle parti interessate, la R2U ha ritenuto opportuno sviluppare, mantenere, controllare e migliorare in modo costante un Sistema di Gestione della Sicurezza delle informazioni (SGSI), in conformità alla norma UNI CEI ISO/IEC 27001.

La Direzione attribuisce quindi importanza strategica al trattamento delle informazioni e concretizza la volontà di difendere la confidenzialità, l'integrità e la disponibilità dei dati.

Gli obiettivi principali del SGSI si realizzano nell'assicurare:

1. La **riservatezza** del patrimonio informativo gestito: proprietà per cui l'informazione non è resa disponibile o comunicata a individui, entità o processi non autorizzati;
2. L'**integrità** del patrimonio informativo gestito: proprietà di tutelare l'accuratezza e la completezza degli asset, ossia di qualsiasi informazione o bene attinente a cui l'organizzazione attribuisce un valore;
3. La **disponibilità** del patrimonio gestito: proprietà per cui l'informazione deve essere accessibile ed utilizzabile previa richiesta di una entità autorizzata;
4. L'**ottemperanza ai requisiti cogenti**, normativi e contrattuali;
5. L'adeguata **formazione** in tema di sicurezza delle informazioni del personale;

Ulteriori approfondimenti degli obiettivi sono riportati nel piano strategico aziendale per l'annualità di riferimento.

#### **L'implementazione del Sistema di Gestione per la sicurezza delle informazioni implica**

- Identificare una metodologia di valutazione del rischio adeguata al SGSI, ai requisiti di business individuati, a quelli cogenti e normativi e gestire il rischio ad un livello accettabile e in modo allineato al più generale contesto di gestione del rischio strategico dell'organizzazione.
- Identificare, attraverso idonea analisi dei rischi, il valore del patrimonio informativo, all'interno del campo di applicazione del SGSI, al fine di comprendere le vulnerabilità e le possibili minacce che possano esporlo a rischi.
- Gestire la riservatezza, disponibilità e integrità delle informazioni nel rispetto anche dei principi di privacy by design e privacy by default e della normativa cogente.
- Proteggere i dati rispetto ad accessi non autorizzati in funzione della loro criticità, valore e sensibilità compresi i servizi di hosting e servizi SaaS erogati in modalità public cloud;
- Migliorare la consapevolezza interna dei rischi sulla sicurezza delle informazioni.
- Garantire la continuità operativa dei processi aziendali.
- Garantire ai Clienti canali efficaci ed efficienti di comunicazione per lo scambio di informazioni e per supportare gli stessi in qualsiasi evento che possa pregiudicare la sicurezza delle informazioni e in particolar modo dei dati personali, nel rispetto della normativa in vigore.

- *Definire e rendere effettive le linee operative per un'architettura di sicurezza intesa come l'insieme di regole, funzioni, strumenti, oggetti e controlli, coerentemente disegnati e resi funzionanti, che garantiscano in ogni struttura organizzativa, ambiente informatico, singolo elaboratore, il rispetto degli standard definiti dalla R2U.*
- *Monitorare, cogliendo ogni spunto di miglioramento, il sistema SGSI attuato.*

**Applicabilità**

*Tutto il personale interno e i collaboratori di R2U che siano in qualche modo coinvolti con il trattamento delle informazioni che rientrano nel campo di applicazione del SGSI*

**Responsabilità**

*La presente politica viene formulata e riesaminata dalla Direzione R2U.*

*Il responsabile SGSI facilita l'attuazione della presente politica attraverso norme e procedure appropriate.*

*Tutto il personale e i collaboratori devono seguire le politiche e procedure stabilite da R2U a supporto della presente politica.*

*Tutto il personale, in base alle proprie conoscenze, ha la responsabilità di riferire al Responsabile SGSI qualsiasi punto debole individuato.*

*Qualsiasi azione, che in modo intenzionale o riconducibile a negligenza provocherà un danno a R2U, potrà essere perseguita nelle sedi opportune.*

**Riesame**

*La presente Politica deve essere riesaminata annualmente (in occasione del Riesame della Direzione) e in caso di modifiche che la influenzano, per accertarsi che rimanga idonea alle finalità della R2U e alle aspettative delle parti interessate.*

Pescara , 01/02/2023